



**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
ESTADO DO PARÁ  
CÂMARA MUNICIPAL DE ALTAMIRA  
PODER LEGISLATIVO**

---

**OFÍCIO Nº 005/2022**

Altamira/PA, 17 de janeiro de 2022.

**AO:**  
**Sr. JOZIMAR DOS SANTOS SILVA**  
**Presidente da CPL**  
**NESTA**

**ASSUNTO: SOLICITAÇÃO DE REALIZAÇÃO DE LICITAÇÃO**

Senhor Presidente,

Senhor Presidente da Comissão Permanente de Licitação, vimos pelo presente solicitar a *Seleção e Contratação de pessoa jurídica do ramo pertinente para Prestação de Serviços de Comunicação e Publicidade Institucionais do Legislativo Municipal (transmissão, produção, edição, mídias digitais e sociais...)*, para que seja realizado o processo licitatório o mais breve possível, conforme PBS em anexo, sendo que os mesmos serão pagos com recursos oriundos do Tesouro Municipal, conforme dotação orçamentária a seguir:

***Unidade orçamentária: 001 - Câmara Municipal***  
***Projeto / Atividade: 2.001 - Manutenção do Legislativo Municipal***  
***Natureza da despesa: 3.3.90.39.00 - Outros serviços de terceiros pessoa jurídica***

Na certeza de sermos atendidos, desde já agradecemos antecipadamente a vossa cordial atenção e renovamos votos de elevada estima e consideração.

Cordialmente,

**SILVANO FORTUNATO DA SILVA**  
Vereador Presidente da CMA



**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**  
**ESTADO DO PARÁ**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTAMIRA**  
**PODER LEGISLATIVO**

<b>PEDIDO DE BENS E SERVIÇOS – PBS</b>	
<b>CÂMARA MUNICIPAL DE ALTAMIRA – PARÁ</b>	(    ) AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE CONSUMO (    ) AQUISIÇÃO DE EQUIP. E MATERIAL PERMANENTE ( X ) EXECUÇÃO DE SERVIÇOS E/OU OBRAS
<b>Nº. 005/2022</b>	<b>DATA: 17/01/2022</b>
<b>DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>	
UNIDADE REQUISITANTE: Poder Legislativo de Altamira UNIDADE ORÇAMENTÁRIA: 001 - Câmara Municipal <i>Projeto / Atividade: 2.001 - Manutenção do Legislativo Municipal</i>	FONTE: ( x ) Recursos Próprios (    ) Programas (    ) Convênios
NATUREZA DE DESPESA: <i>3.3.90.39.00 - Outros serviços de terceiros pessoa jurídica</i>	

**OBJETO:** Prestação de Serviços de Comunicação e Publicidade Institucionais do Legislativo Municipal (transmissão, produção, edição, mídias digitais e sociais...)

Especificações dos serviços:

- Transmissão: ao vivo das sessões legislativas e audiências públicas, possibilitando que os cidadãos acompanhem os debates e decisões tomadas pelos vereadores, garantindo que a população tenha acesso direto aos processos legislativos.
- Produção e edição: Engloba a produção de materiais audiovisuais, como vídeos institucionais, programas de TV, documentários, entrevistas e campanhas temáticas.
- Mídias digitais e sociais: gestão das plataformas digitais, como websites, redes sociais e por meio dos quais são compartilhadas informações sobre o Legislativo.
- Criação de identidade visual e materiais gráficos: desenvolvimento de uma identidade visual consistente para o Legislativo Municipal, incluindo logotipos, marca, cores e tipografia, criação de materiais gráficos como cartazes, folhetos, banners, outdoors, entre outros, para auxiliar na divulgação das atividades legislativas e na promoção de eventos ou iniciativas específicas.
- Relações públicas e assessoria de imprensa: comunicação com a imprensa local e nacional, fornecendo informações atualizadas sobre o Legislativo e suas ações, (envio de comunicados à imprensa, a organização de entrevistas coletivas e o atendimento às demandas dos jornalistas, visando promover uma cobertura jornalística precisa e equilibrada).

**PRAZO:** 11 (onze) meses, a contar da data da assinatura do contrato.

## 2. DA MOTIVAÇÃO



**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**  
**ESTADO DO PARÁ**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ALTAMIRA**  
**PODER LEGISLATIVO**

A realização do referido certame e, conseqüentemente, contratação do objeto pretendido, visa atender ao princípio constitucional indisponível do interesse público, conforme se demonstra nos campos abaixo.

**1) PARA QUE SE QUER?** Um serviço de comunicação e publicidade institucionais do Legislativo Municipal é desejado com o objetivo de promover uma maior transparência e participação cidadã nas atividades legislativas, ao transmitir sessões ao vivo, produzir conteúdo informativo e engajador, gerenciar mídias digitais e sociais, e criar materiais gráficos, esse serviço busca facilitar o acesso à informação, estabelecer um canal direto de comunicação com a população e fortalecer a imagem do órgão legislativo perante a comunidade, além disso, essa abordagem visa aumentar a conscientização sobre os projetos de lei, iniciativas e decisões tomadas, garantindo que os cidadãos estejam informados e possam participar ativamente do processo democrático local.

**2) POR QUÊ SE QUER?** A necessidade de um serviço de comunicação e publicidade institucionais do Legislativo Municipal surge em resposta a diversos desafios e demandas atuais, primeiramente, busca-se superar a falta de conhecimento e interesse da população em relação às atividades legislativas, por meio da transmissão ao vivo, produção de conteúdo e uso de mídias digitais e sociais, o serviço visa despertar o interesse do público, tornando a informação acessível, atrativa e relevante, além disso, a crescente demanda por transparência e prestação de contas exige que o Legislativo Municipal demonstre uma postura proativa na divulgação de suas ações, ao adotar uma abordagem de comunicação estratégica e publicidade institucional, o órgão legislativo busca construir uma imagem positiva, estabelecer confiança e fortalecer o relacionamento com a comunidade, promovendo uma maior participação cívica e uma democracia mais robusta.

#### **4. DA AUTORIZAÇÃO PARA LICITAR**

Com base em todo o exposto e fundamentado, na minha condição de ordenador(a) de despesa, venho, por meio desta, AUTORIZAR a fase externa da pretendida licitação, encaminhando os autos à Comissão Permanente de Licitação para análise prévia, a fim de que sejam tomadas as providências necessárias e os procedimentos de praxe sejam devidamente seguidos.

Atenciosamente,

**SILVANO FORTUNATO DA SILVA**  
Vereador Presidente da CMA